Socialómetro

RANKING DE GOBERNADORES

ARGENTINA · DEL 1 AL 28 DE OCTUBRE DE 2026 · 24 GOBERNADORES

Octubre abrió la carrera 2027: tres gobernadores concentran la conversación digital

62% de las interacciones en redes sobre los 24 gobernadores es para **Axel Kicillof** (29,9%), **Claudio Poggi** (16,8%) y **Jorge Macri** (15,2%). En poder digital lidera **Macri (74/100)**, seguido de Torres y Llaryora (71).

Informe sobre 1.718 piezas de Google/medios, TikTok e Instagram, con 1.630.743 interacciones y 28,7 millones de reproducciones. Octubre es la primera medición de una nueva serie.

Socialómetro
UN PRODUCTO DE DATACIVIS

Qué hay que saber

62%
de la conversación digital la concentran 3 gobernadores

74
poder digital de Jorge Macri, el más alto del panel

9 de 24
provincias con la conversación en tensión

6
gobernadores en riesgo alto de crisis reputacional

- **Macri lidera; Torres y Llaryora completan el podio.** Macri (74) dominó TikTok con contenido de "ley y orden". Kicillof tiene tanta presencia como Macri (91/100) y la mayor centralidad nacional, pero su imagen crítica (44/100) lo deja cuarto con 71.
- **Conversación muy concentrada.** Tres gobernadores suman el 61,9% de las interacciones. El 16,8% de Poggi se explica casi entero por un único video viral de 2,8 millones de vistas.
- **El mejor tono es de gestión.** Orrego (68/100) con 30 barrios y 2.240 viviendas; Figueroa (64) con la baja del 30% en la tarifa eléctrica; Suárez (64) con su plan de obras.
- **Seis gobernadores en riesgo alto.** Quintela, Poggi, Weretilneck, Sadir, Zdero y Melella: denuncias, internas abiertas, emergencias mal comunicadas o confrontación extrema con Nación.
- **Bajo perfil digital.** Ziliotto y Melella no generaron conversación en TikTok en octubre y cierran la tabla (46 y 40).

LECTURA

La discusión por la reforma electoral y las PASO, la Argentina Week con Milei en París y el triunfo de Lula ordenaron la agenda nacional; las crecidas de El Niño pusieron a prueba al Litoral. El mapa digital se polariza: la presencia la dominan figuras de confrontación (Macri, Kicillof, Quintela), pero como la imagen pesa lo mismo que la presencia, suben quienes muestran obra concreta (Torres, Orrego, Figueroa) y bajan los de tono crítico. Para 2027, el desafío de los líderes es convertir volumen en aprobación; el de los mejor valorados, ganar escala nacional.

El ranking completo

Ordenado por poder digital (0 a 100: 40% presencia, 40% imagen, 20% influencia; empates por imagen). Tono: 50 es neutro, más de 60 predomina la aprobación, menos de 42 el enojo. La última columna es la parte de cada gobernador en el total de interacciones del mes.

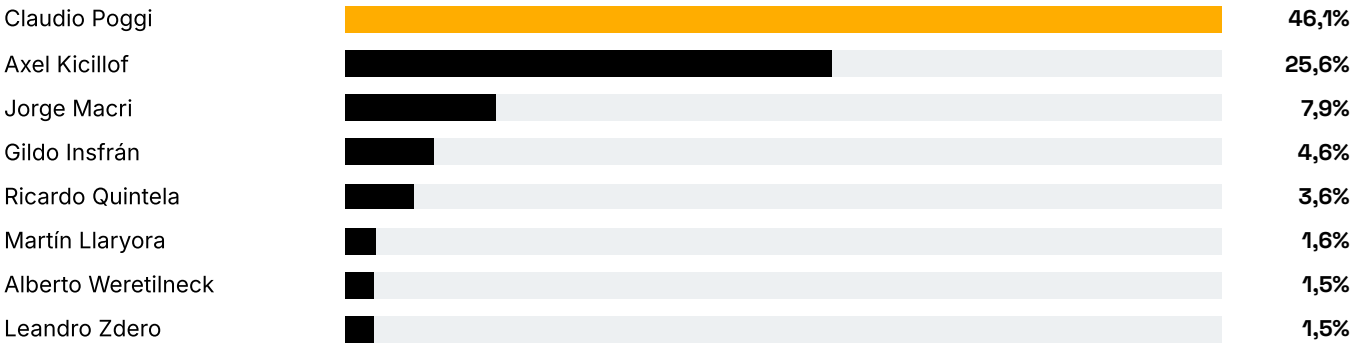
#	Gobernador	Poder	Tono	Clima	Riesgo	Tendencia	% conv.
1	**Jorge Macri** CABA	74	52	competitivo	medio	↘ cayendo	15,2%
2	**Ignacio Torres** Chubut	71	63	favorable	bajo	→ estable	1,4%
3	**Martín Llaryora** Córdoba	71	58	competitivo	medio	↗ creciendo	5,3%
4	**Axel Kicillof** Buenos Aires	71	44	tensión	medio	→ estable	29,9%
5	**Marcelo Orrego** San Juan	70	68	favorable	bajo	→ estable	3,2%
6	**Rolando Figueroa** Neuquén	69	64	favorable	bajo	↘ cayendo	1,7%
7	**Gustavo Sáenz** Salta	66	62	estable	medio	→ estable	1,6%
8	**Maximiliano Pullaro** Santa Fe	65	62	favorable	bajo	↗ creciendo	4,5%
9	**Claudio Poggi** San Luis	64	50	tensión	alto	↘ cayendo	16,8%
10	**Juan Pablo Valdés** Corrientes	63	58	estable	medio	→ estable	1,7%
11	**Hugo Passalacqua** Misiones	61	56	competitivo	medio	↗ creciendo	1,8%
12	**Alfredo Cornejo** Mendoza	61	54	competitivo	medio	↗ creciendo	2,4%
13	**Gildo Insfrán** Formosa	61	46	tensión	medio	→ estable	3,2%
14	**Ricardo Quintela** La Rioja	61	42	tensión	alto	→ estable	2,4%
15	**Alberto Weretilneck** Río Negro	60	46	tensión	alto	→ estable	1,5%
16	**Rogelio Frigerio** Entre Ríos	58	50	competitivo	medio	→ estable	1,4%
17	**Elías Suárez** Santiago del Estero	57	64	estable	bajo	→ estable	1,1%
18	**Carlos Sadir** Jujuy	57	48	tensión	alto	→ estable	0,7%
19	**Claudio Vidal** Santa Cruz	54	56	estable	medio	↘ cayendo	0,4%
20	**Osvaldo Jaldo** Tucumán	53	52	tensión	medio	↗ creciendo	0,8%
21	**Leandro Zdero** Chaco	52	40	tensión	alto	↘ cayendo	2,0%
22	**Raúl Jalil** Catamarca	51	52	competitivo	medio	↗ creciendo	0,5%
23	**Sergio Ziliotto** La Pampa	46	60	estable	bajo	→ estable	0,3%
24	**Gustavo Melella** Tierra del Fuego	40	38	tensión	alto	→ estable	0,2%

La conversación, por plataforma

Cada plataforma mide algo distinto. Porcentajes sobre el total de cada una; se muestran los primeros 8.

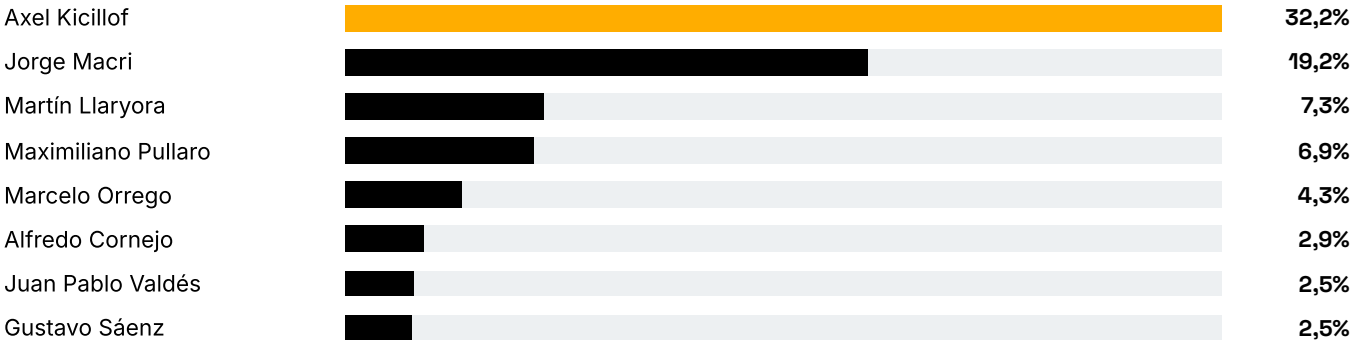
TikTok: cuánto circula su figura

576.748 interacciones en videos de octubre sobre cada gobernador, propios y de terceros.



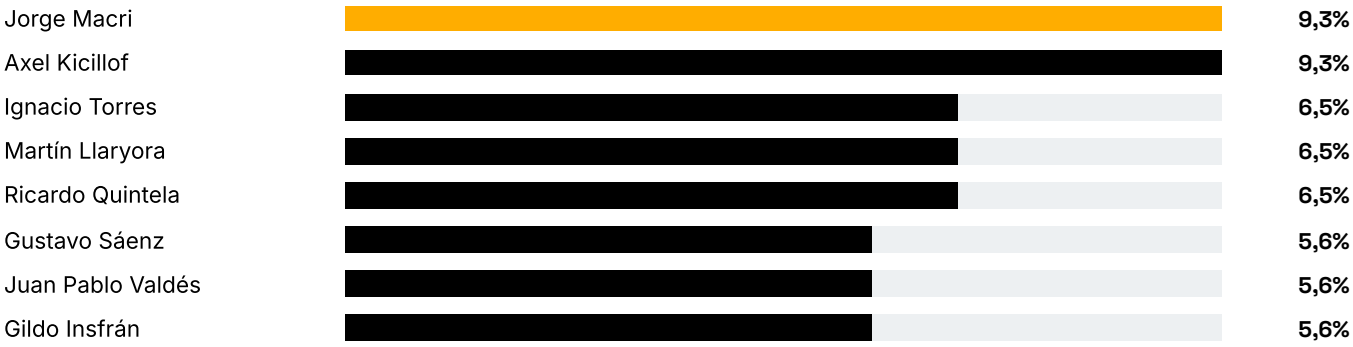
Instagram: fuerza de su comunicación propia

1.053.995 me gusta y comentarios en las cuentas oficiales durante octubre.



Medios nacionales: peso en la agenda

107 notas de Clarín, La Nación, Infobae, Perfil, TN, Letra P y otros, en búsquedas de octubre.



Clima provincial y riesgo

Clima: cómo está la conversación local. Riesgo: probabilidad de una crisis reputacional en los próximos dos meses.

Tensión 9

Axel Kicillof (Buenos Aires), Claudio Poggi (San Luis), Gildo Insfrán (Formosa), Ricardo Quintela (La Rioja), Alberto Weretilneck (Río Negro), Carlos Sadir (Jujuy), Osvaldo Jaldo (Tucumán), Leandro Zdero (Chaco), Gustavo Melella (Tierra del Fuego)

Competitivo 6

Jorge Macri (CABA), Martín Llaryora (Córdoba), Hugo Passalacqua (Misiones), Alfredo Cornejo (Mendoza), Rogelio Frigerio (Entre Ríos), Raúl Jalil (Catamarca)

Estable 5

Gustavo Sáenz (Salta), Juan Pablo Valdés (Corrientes), Elías Suárez (Santiago del Estero), Claudio Vidal (Santa Cruz), Sergio Ziliotto (La Pampa)

Favorable 4

Ignacio Torres (Chubut), Marcelo Orrego (San Juan), Rolando Figueroa (Neuquén), Maximiliano Pullaro (Santa Fe)

Los 6 en riesgo alto

Claudio Poggi San Luis

Denuncia por enriquecimiento ilícito y lavado, y crisis de seguridad.

Ricardo Quintela La Rioja

Confrontación abierta con Milei y acusaciones de "golpista"; peor imagen en encuestas.

Alberto Weretilneck Río Negro

Acusaciones de "colonizar la Justicia" y nepotismo ("clan Weretilneck").

Carlos Sadir Jujuy

Interna abierta con Gerardo Morales y conflicto docente.

Leandro Zdero Chaco

Críticas por su agenda social durante las inundaciones; prórroga de la emergencia económica.

Gustavo Melella Tierra del Fuego

"Impuestazo" y denuncias sobre empresas de su entorno; sin presencia en video corto.

1 Jorge Macri

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

74	52	15,2%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima competitivo · riesgo medio · ↘ cayendo

«'Ley y orden'; la Ciudad que no se arrodilla ante el delito»

Lo que pasó. Dominó TikTok con contenido de 'ley y orden': trapitos presos, 1.000 propiedades usurpadas recuperadas, detenciones de metrodelegados y su explicación sobre 'viviendas regaladas' (más de 400 mil vistas). También se viralizó su error al nombrar a 'José Luis' Borges.

FORTALEZAS
Narrativa de orden muy reconocible y una red de cuentas afines que la amplifica.

DEBILIDADES
Sus errores y los operativos de alto contraste (cartoneros) generan críticas virales.

OPORTUNIDADES
La discusión PRO–LLA para 2027 lo pone en el centro del armado porteño.

AMENAZAS
La interna con Mauricio Macri y la competencia libertaria en la Ciudad.

Recomendación. Complementar la agenda punitiva con logros de servicios para ampliar más allá del votante de orden.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	91
Imagen 40%	52
Influencia 20%	86

POR PLATAFORMA

TikTok	7,9%
Instagram	19,2%
Medios nac.	9,3%

2 Ignacio Torres

Chubut

71	63	1,4%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima favorable · riesgo bajo · → estable

«Chubut como motor energético y de inversión; gestión con resultados»

Lo que pasó. Inauguró la planta compresora Holdich con Weretilneck y la 5ª etapa del parque eólico de Aluar; anunció 200 empleos en la zona franca de Trelew y fuerte inversión en videovigilancia. Instaló agenda nacional con su frase sobre el peronismo 'como el poliamor' y el apoyo a eliminar las PASO.

FORTALEZAS
Agenda de obras energéticas con impacto concreto (gas, renovables) y presencia sostenida en medios nacionales.

DEBILIDADES
Críticas locales puntuales (subsidio a un club de golf vinculado al intendente de Rawson, choque con Comodoro por patrimonio).

OPORTUNIDADES
Capitalizar el debate por la reforma electoral para consolidar perfil nacional dentro del bloque patagónico.

AMENAZAS
Ofensiva del peronismo chubutense de cara a 2027 que busca instalar desgaste de gestión.

Recomendación. Sostener el anclaje en obras con beneficiarios visibles y responder rápido a las críticas de uso de fondos.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	76
Imagen 40%	63
Influencia 20%	78

POR PLATAFORMA

TikTok	0,4%
Instagram	2,0%
Medios nac.	6,5%

3 Martín Llaryora

Córdoba

71	58	5,3%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima competitivo · riesgo medio · ↗ creciendo

«'Economía ordenada, pero con sensibilidad social'; Córdoba que produce»

Lo que pasó. Fuerte producción propia en TikTok (el 'asadito de obra' superó 100 mil vistas), inauguraciones viales y presencia en la mesa de Mirtha. Endureció la crítica al Gobierno nacional (recorte del Remediar, discapacidad, universidades) mientras negó nuevos aumentos a docentes y estatales.

FORTALEZAS
Narrativa propia eficaz en formatos cortos y agenda de obra pública continua.

DEBILIDADES
Conflicto salarial con estatales y docentes, y tensión con el gremio municipal.

OPORTUNIDADES
Posicionarse como referente del peronismo no kirchnerista en el debate nacional.

AMENAZAS
Que la confrontación con Nación se lea como oportunismo electoral rumbo a 2027.

Recomendación. Acompañar la crítica a Nación con respuesta concreta al reclamo salarial para no perder base propia.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	80
Imagen 40%	58
Influencia 20%	79

POR PLATAFORMA

TikTok	1,6%
Instagram	7,3%
Medios nac.	6,5%

4 Axel Kicillof

Buenos Aires

71	44	29,9%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima tensión · riesgo medio · → estable

«Alternativa nacional al modelo Milei; 'hay otro camino'»

Lo que pasó. Encabezó el acto del Día de la Lealtad, lanzó su proyecto federal hacia 2027 (Movimiento Derecho al Futuro) y celebró el triunfo de Lula. Recibió una ofensiva en redes: videos virales que ridiculizan su discurso y encuestas de calle críticas; CB Global Data lo ubicó entre los peor valorados.

FORTALEZAS
Máxima centralidad nacional del panel y una base militante muy activa en redes.

DEBILIDADES
Imagen polarizada: concentra el ataque de cuentas libertarias y tiene evaluación negativa alta.

OPORTUNIDADES
La referencia regional (Lula) y la discusión económica le permiten ordenar el liderazgo opositor.

AMENAZAS
La interna peronista (Massa, Máximo Kirchner) y la nacionalización de la gestión bonaerense.

Recomendación. Equilibrar la agenda presidencial con logros de gestión provincial verificables para bajar la polarización.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	91
Imagen 40%	44
Influencia 20%	86

POR PLATAFORMA

TikTok	25,6%
Instagram	32,2%
Medios nac.	9,3%

5 Marcelo Orrego

San Juan

70	68	3,2%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima favorable · riesgo bajo · → estable

«'Promete y cumple'; el sueño de la casa propia»

Lo que pasó. Anunció el inicio de 30 barrios con 2.240 viviendas y más de 4.500 empleos, la conversación más amplia y positiva de su gestión. Sumó entregas de computadoras y escrituras, el crédito CAF aprobado por unanimidad y la participación en la Argentina Week.

FORTALEZAS
Anuncio de vivienda masivo y muy celebrado, con difusión de medios y cuentas afines.

DEBILIDADES
Proyección nacional moderada y reclamos gremiales por precarización.

OPORTUNIDADES
Convertir el plan habitacional en eje de su reelección 2027.

AMENAZAS
Demoras en la ejecución de las viviendas o en las obras de Ruta 40.

Recomendación. Mostrar avances verificables del plan de viviendas mes a mes.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	75
Imagen 40%	68
Influencia 20%	62

POR PLATAFORMA

TikTok	1,1%
Instagram	4,3%
Medios nac.	1,9%

6 Rolando Figueroa

Neuquén

69	64	1,7%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima favorable · riesgo bajo · ↘ cayendo

«Vaca Muerta que derrama: Neuquén crece con su gente»

Lo que pasó. CB Global Data lo ubicó como el gobernador mejor valorado del país (55,8%). Anunció una baja del 30% en la tarifa eléctrica, decretó la emergencia meteorológica por El Niño y presentó el Presupuesto 2027. Un video crítico sobre el 'clan Figueroa' tuvo amplia circulación.

FORTALEZAS
Imagen de gestión muy bien valorada y anuncios de alto impacto (tarifas).

DEBILIDADES
Críticas por nepotismo ('clan Figueroa') y denuncias de organizaciones sociales.

OPORTUNIDADES
La renta de Vaca Muerta y el GNL le dan resultados para mostrar en 2027.

AMENAZAS
Que la oposición instale la idea de concentración de poder.

Recomendación. Blindar la agenda de transparencia en designaciones.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	72
Imagen 40%	64
Influencia 20%	71

POR PLATAFORMA

TikTok	1,3%
Instagram	1,9%
Medios nac.	3,7%

7 Gustavo Sáenz

Salta

66	62	1,6%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima estable · riesgo medio · → estable

«Federalismo y equilibrio con Nación; cercanía con la gente»

Lo que pasó. El ranking de CB Global Data de octubre lo ubicó en el podio (53,4%) y la noticia circuló ampliamente. Admitió que 'la gente no la está pasando bien', reclamó por el Belgrano Cargas y lanzó la Ruta de los Diques. Recibió críticas por la posible re-reelección.

FORTALEZAS
Imagen de gestión bien valorada y discurso empático sobre la situación económica.

DEBILIDADES
La búsqueda de un tercer mandato contradice su promesa de 'ocho años'.

OPORTUNIDADES
Su rol de mediador con Nación le da centralidad en las negociaciones legislativas.

AMENAZAS
Que la discusión por la re-reelección erosione su credibilidad.

Recomendación. Definir con claridad su horizonte político antes de que lo haga la oposición.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	66
Imagen 40%	62
Influencia 20%	72

POR PLATAFORMA

TikTok	0,1%
Instagram	2,5%
Medios nac.	5,6%

8 Maximiliano Pullaro

Santa Fe

65	62	4,5%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima favorable · riesgo bajo · ↗ creciendo

«'El Estado no negocia con las mafias'; orden y gestión»

Lo que pasó. Sostuvo la narrativa de seguridad (Unidad 19 de máxima seguridad, ley de seguridad en Diputados, 'no levantarle el pie al delito'), confirmó el desdoblamiento electoral y acompañó el regreso del TC a Rosario. CB Global Data le asignó 52,5% de imagen positiva en octubre.

FORTALEZAS
Narrativa de seguridad consolidada y con resultados que la sostienen.

DEBILIDADES
Baja producción de contenido viral propio: su conversación en TikTok es menor que la de sus pares.

OPORTUNIDADES
El desdoblamiento le da control del calendario y de la agenda provincial.

AMENAZAS
Desgaste por la caída de ingresos provinciales y la disputa con el oficialismo nacional por el armado 2027.

Recomendación. Traducir la agenda de seguridad a formatos cortos y propios para ganar alcance digital.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	66
Imagen 40%	62
Influencia 20%	70

POR PLATAFORMA

TikTok	0,1%
Instagram	6,9%
Medios nac.	2,8%

9 Claudio Poggi

San Luis

64	50	16,8%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima tensión · riesgo alto · ↘ cayendo

«Cercanía y gestión; bono y salarios»

Lo que pasó. Logró el contenido más visto del mes entre los gobernadores (un trend con 2,8 millones de vistas) y anunció bono de $500.000 y aumento salarial. En paralelo fue denunciado por enriquecimiento ilícito y lavado, y la inseguridad (femicidios) generó fuertes críticas.

FORTALEZAS
Altísima capacidad de viralización en TikTok con contenido propio.

DEBILIDADES
La denuncia por enriquecimiento ilícito circula en medios nacionales.

OPORTUNIDADES
La pauta salarial y el bono le dan agenda positiva de fin de año.

AMENAZAS
Avance judicial de la denuncia y crisis de seguridad.

Recomendación. Responder la denuncia con información patrimonial y reducir el contenido lúdico en el pico de la crisis.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	80
Imagen 40%	50
Influencia 20%	62

POR PLATAFORMA

TikTok	46,1%
Instagram	0,8%
Medios nac.	0,0%

10 Juan Pablo Valdés

Corrientes

63	58	1,7%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima estable · riesgo medio · → estable

«Gestión de cercanía en la emergencia; Corrientes inserta en el mundo»

Lo que pasó. Gestionó la emergencia por la crecida (Isla Apipé, asistencia a inundados), el operativo por una docente desaparecida, el Presupuesto 2027, un aumento salarial y un empréstito de USD 300 millones. En Clarín afirmó que 'Milei necesita la reelección'.

FORTALEZAS
Presencia territorial en la emergencia hídrica y agenda de infraestructura.

DEBILIDADES
Su apoyo a la reforma laboral le genera críticas en medios opositores.

OPORTUNIDADES
El Norte Grande y la inserción internacional le dan perfil regional.

AMENAZAS
Que las inundaciones se prolonguen y la asistencia nacional no llegue a tiempo.

Recomendación. Comunicar con datos la asistencia a los afectados por la crecida.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	68
Imagen 40%	58
Influencia 20%	64

POR PLATAFORMA

TikTok	0,3%
Instagram	2,5%
Medios nac.	5,6%

11 Hugo Passalacqua

Misiones

61	56	1,8%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima competitivo · riesgo medio · ↗ creciendo

«Diálogo y soberanía sobre la tierra misionera»

Lo que pasó. Anunció un aumento salarial del 8,5% acordado con más de 20 sindicatos, fue a la Justicia para frenar la nueva Ley de Tierras y preparó la provincia para las inundaciones por El Niño. Circularon críticas por la falta de debate de Ficha Limpia y videos de inundaciones con acusaciones de corrupción.

FORTALEZAS
Acuerdo salarial por consenso y defensa de los recursos provinciales.

DEBILIDADES
Críticas por calidad institucional (Ficha Limpia, ley de lemas).

OPORTUNIDADES
La defensa de la tierra puede darle proyección nacional.

AMENAZAS
Impacto de las inundaciones en la gestión.

Recomendación. Comunicar con anticipación el plan ante El Niño y abrir el debate institucional.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	68
Imagen 40%	56
Influencia 20%	56

POR PLATAFORMA

TikTok	1,1%
Instagram	2,3%
Medios nac.	2,8%

12 Alfredo Cornejo

Mendoza

61	54	2,4%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima competitivo · riesgo medio · ↗ creciendo

«Orden, infraestructura y desarrollo minero-energético»

Lo que pasó. Anunció obras eléctricas para San Rafael, respondió con firmeza a la toma de rehén en la cárcel de Boulogne Sur Mer y cerró el Bootcamp Empresarial con Pergolini. Tensionó su vínculo con Milei en el Congreso y enfrentó reclamos salariales de policías retirados.

FORTALEZAS
Perfil de gestión firme y agenda de infraestructura.

DEBILIDADES
Conversación digital baja en contenido propio.

OPORTUNIDADES
Mendoza como nuevo polo minero-energético ('la próxima Vaca Muerta').

AMENAZAS
Conflictos salariales de fuerzas de seguridad y renuncias en organismos clave.

Recomendación. Reforzar su producción propia en redes sobre la agenda energética.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	69
Imagen 40%	54
Influencia 20%	58

POR PLATAFORMA

TikTok	1,4%
Instagram	2,9%
Medios nac.	1,9%

13 Gildo Insfrán

Formosa

61	46	3,2%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima tensión · riesgo medio · → estable

«'El modelo formoseño'; identidad y deporte»

Lo que pasó. El ascenso de San Martín de Formosa ('el equipo de Gildo Insfrán') y la Copa Gildo Insfrán generaron conversación masiva. Encabezó el acto por la Lealtad y la cumbre del PJ, mientras crecieron las críticas por concentración de poder y conflictos de tierras.

FORTALEZAS
Fuerte identificación territorial y capacidad de movilización.

DEBILIDADES
Personalismo extremo: su nombre en torneos y clubes alimenta la crítica.

OPORTUNIDADES
Su rol en la unidad del PJ nacional.

AMENAZAS
Que la crítica a la concentración de poder se nacionalice.

Recomendación. Bajar la exposición personalista y destacar logros de gestión.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	72
Imagen 40%	46
Influencia 20%	66

POR PLATAFORMA

TikTok	4,6%
Instagram	2,4%
Medios nac.	5,6%

14 Ricardo Quintela

La Rioja

61	42	2,4%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima tensión · riesgo alto · → estable

«Defensa del Estado y de la provincia frente al ajuste»

Lo que pasó. Endureció su confrontación con Milei ('este Gobierno no puede llegar a 2027'), lo que le valió acusaciones de 'golpista'; Milei lo criticó en Catamarca. Un video emotivo en A24 superó 200 mil vistas. CB Global Data lo ubicó entre los peor valorados.

FORTALEZAS
Alta exposición nacional y cuenta propia con contenido cercano.

DEBILIDADES
Imagen negativa elevada y conversación muy polarizada.

OPORTUNIDADES
Liderar la oposición federal más dura al Gobierno.

AMENAZAS
El aislamiento financiero de la provincia y la sucesión interna en el PJ riojano.

Recomendación. Moderar el tono para no quedar asociado a la desestabilización.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	74
Imagen 40%	42
Influencia 20%	72

POR PLATAFORMA

TikTok	3,6%
Instagram	1,7%
Medios nac.	6,5%

15 Alberto Weretilneck

Río Negro

60	46	1,5%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima tensión · riesgo alto · → estable

«'Tercer acto fundacional' de Río Negro: energía y puerto»

Lo que pasó. Su TikTok se concentró en Cipolletti y obras (Holdich, gas en Bariloche, VMOS). La prensa nacional lo acusó de 'colonizar la Justicia' y circularon notas sobre el 'clan Weretilneck'; hubo críticas por la 'ruta de la muerte' y los salarios docentes. Falleció su padre.

FORTALEZAS
Agenda energética de largo plazo (VMOS, GNL) y producción propia constante.

DEBILIDADES
Acusaciones de nepotismo y de control sobre la Justicia.

OPORTUNIDADES
Las inversiones energéticas pueden traducirse en empleo visible.

AMENAZAS
Que la crítica institucional se nacionalice antes de 2027.

Recomendación. Responder con transparencia institucional y anclar la conversación en empleo.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	72
Imagen 40%	46
Influencia 20%	64

POR PLATAFORMA

TikTok	1,5%
Instagram	1,4%
Medios nac.	3,7%

16 Rogelio Frigerio

Entre Ríos

58	50	1,4%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima competitivo · riesgo medio · → estable

«Reformas y austeridad; 'lo peor sería volver al pasado'»

Lo que pasó. Viajó con Milei a la Argentina Week, ratificó su apoyo a eliminar las PASO y reconoció un 'nivel de ingresos del Estado muy bajo'. Lo marcaron los despidos en Granja Tres Arroyos, la causa Urribarri y la derrota en el juicio contra Carrió.

FORTALEZAS
Cercanía con la agenda nacional y perfil reformista (fin de pensiones de privilegio).

DEBILIDADES
Baja producción propia en redes y conversación con tono crítico local.

OPORTUNIDADES
Ser el articulador natural entre Nación y la Región Centro.

AMENAZAS
Que la crisis de empleo industrial en Entre Ríos se asocie a su alineamiento con Nación.

Recomendación. Ganar voz propia en redes con agenda local de empleo y obra.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	62
Imagen 40%	50
Influencia 20%	64

POR PLATAFORMA

TikTok	0,2%
Instagram	2,0%
Medios nac.	4,7%

17 Elías Suárez

Santiago del Estero

57	64	1,1%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima estable · riesgo bajo · → estable

«Planificación, vivienda y obra pública»

Lo que pasó. Presentó el Plan Estratégico 2027-2028 (2.000 viviendas sociales, 1.500 IPVU, 1.430 km de caminos), respaldado por la Legislatura y la UOCRA, y confirmó los bonos de fin de año.

FORTALEZAS
Conversación local mayoritariamente favorable, con anuncios de alto impacto social.

DEBILIDADES
Baja proyección nacional y conversación dominada por canales oficiales.

OPORTUNIDADES
El plan de obras le da agenda propia para 2027.

AMENAZAS
Críticas latentes sobre la sucesión del zamorismo y el manejo de fondos.

Recomendación. Ampliar voceros no oficiales y presencia en medios nacionales.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	55
Imagen 40%	64
Influencia 20%	48

POR PLATAFORMA

TikTok	0,3%
Instagram	1,6%
Medios nac.	0,0%

18 Carlos Sadir

Jujuy

57	48	0,7%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima tensión · riesgo alto · → estable

«'Damos la cara'; Jujuy que produce (litio, turismo)»

Lo que pasó. La interna con Gerardo Morales escaló: interpelación al ministro Posadas, acusaciones de 'doble comando' y reclamo de Morales para que 'ordene candidaturas'. Hubo reclamos docentes y salariales, mientras su cuenta de TikTok sostuvo contenidos de gestión y cercanía.

FORTALEZAS
Cuenta propia de TikTok activa con buen rendimiento en contenido cercano.

DEBILIDADES
Interna radical abierta y conflictos salariales con docentes.

OPORTUNIDADES
Diferenciarse de Morales con un perfil de gestión propio.

AMENAZAS
Fractura del oficialismo jujeño antes de las elecciones de mayo de 2027.

Recomendación. Ordenar la interna y llevar la agenda a gestión antes de que el conflicto defina su imagen.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	68
Imagen 40%	48
Influencia 20%	56

POR PLATAFORMA

TikTok	0,9%
Instagram	0,6%
Medios nac.	4,7%

19 Claudio Vidal

Santa Cruz

54	56	0,4%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima estable · riesgo medio · ↘ cayendo

«Defensa del empleo santacruceño; salir a buscar inversiones»

Lo que pasó. Defendió los puestos de trabajo en YCRT, advirtió a las petroleras, se reunió con productores por el robo de ganado y presentó Santa Cruz en la Argentina Week.

FORTALEZAS
Agenda productiva y de defensa del empleo.

DEBILIDADES
Bajo volumen de conversación y escasa presencia nacional.

OPORTUNIDADES
El frente 'Grito Federal' puede darle proyección regional.

AMENAZAS
Conflicto con las operadoras petroleras y la situación de YCRT.

Recomendación. Ampliar la difusión de su agenda productiva fuera de la provincia.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	52
Imagen 40%	56
Influencia 20%	54

POR PLATAFORMA

TikTok	0,0%
Instagram	0,6%
Medios nac.	4,7%

20 Osvaldo Jaldo

Tucumán

53	52	0,8%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima tensión · riesgo medio · ↗ creciendo

«'Quieren proscribirme'; gestión y estabilidad»

Lo que pasó. Escaló la pelea con Juan Manzur: lo citará como testigo ante la presentación en la Corte que busca frenar su reelección, y calificó de 'cobardes' a los opositores. Sostuvo agenda de gestión (escrituras, microcréditos, docentes).

FORTALEZAS
Aparato de comunicación de gobierno muy activo y agenda de gestión constante.

DEBILIDADES
La pelea con Manzur domina la conversación y desplaza la agenda de gestión.

OPORTUNIDADES
Victimizarse ante el intento de bloquear su reelección puede consolidar a su base.

AMENAZAS
Un fallo judicial adverso sobre la reelección.

Recomendación. Separar la disputa judicial de la comunicación de gestión para no quedar atrapado en la interna.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	56
Imagen 40%	52
Influencia 20%	50

POR PLATAFORMA

TikTok	0,3%
Instagram	1,0%
Medios nac.	0,9%

21 Leandro Zdero

Chaco

52	40	2,0%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima tensión · riesgo alto · ↘ cayendo

«Asistencia a los evacuados; orden fiscal»

Lo que pasó. La emergencia hídrica dominó el mes: se viralizó su presencia en un evento en Corrientes mientras Chaco se inundaba. Prorrogó la emergencia económica, buscó un nuevo salvataje financiero y denunció una campaña 'golpista' tras la detención de un periodista.

FORTALEZAS
Cuenta propia de TikTok con contenido de humor que logra alto alcance.

DEBILIDADES
El contraste entre la emergencia y su agenda social lo expuso.

OPORTUNIDADES
Una gestión visible de la emergencia puede revertir la crítica.

AMENAZAS
Endeudamiento creciente y conflicto con la prensa.

Recomendación. Priorizar presencia y comunicación de la emergencia; suspender contenido de humor mientras dure.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	64
Imagen 40%	40
Influencia 20%	55

POR PLATAFORMA

TikTok	1,5%
Instagram	2,3%
Medios nac.	1,9%

22 Raúl Jalil

Catamarca

51	52	0,5%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima competitivo · riesgo medio · ↗ creciendo

«Minería e inversiones; diálogo con Nación»

Lo que pasó. Recibió a Milei en su primera visita oficial a Catamarca para inaugurar obras mineras (Río Tinto), buscó inversores en Australia y anunció que no desdoblará las elecciones. Lo cuestionaron por pagos a clínicas de su familia y el reclamo de trabajadores de Agua Rica.

FORTALEZAS
Protagonismo en la agenda minera nacional y vínculo con el Gobierno.

DEBILIDADES
Denuncias por pagos a clínicas vinculadas a su familia.

OPORTUNIDADES
El crecimiento del litio y el cobre le da resultados para mostrar.

AMENAZAS
Conflictividad laboral y ambiental alrededor de los proyectos mineros.

Recomendación. Responder con transparencia a las denuncias antes de que se consoliden.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	48
Imagen 40%	52
Influencia 20%	52

POR PLATAFORMA

TikTok	0,1%
Instagram	0,6%
Medios nac.	4,7%

23 Sergio Ziliotto

La Pampa

46	60	0,3%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima estable · riesgo bajo · → estable

«Equilibrio fiscal y Estado presente»

Lo que pasó. Inauguró el centro de salud de Mauricio Mayer, avanzó con la licitación petrolera de El Medanito, celebró el triunfo de Lula y participó del armado de unidad del PJ.

FORTALEZAS
Gestión ordenada con buena recepción local.

DEBILIDADES
Presencia digital muy baja: casi no genera conversación en TikTok.

OPORTUNIDADES
Su rol en la unidad del peronismo puede darle proyección nacional.

AMENAZAS
Que la falta de conversación lo invisibilice en el debate nacional.

Recomendación. Activar producción propia en video corto para no perder relevancia digital.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	32
Imagen 40%	60
Influencia 20%	46

POR PLATAFORMA

TikTok	0,0%
Instagram	0,4%
Medios nac.	1,9%

24 Gustavo Melella

Tierra del Fuego

40	38	0,2%
PODER	TONO	CONVERSACIÓN

clima tensión · riesgo alto · → estable

«Defensa del salario estatal y de la industria fueguina»

Lo que pasó. Impulsó un aumento de impuestos ('impuestazo') y la reforma constitucional, mientras trascendió que una empresa vinculada a su entorno participa de licitaciones. Mantuvo reuniones con gremios estatales por salarios. No registró conversación en TikTok en octubre.

FORTALEZAS
Diálogo institucional con gremios y presencia en la cumbre del PJ.

DEBILIDADES
Ausencia casi total en redes de video corto.

OPORTUNIDADES
La agenda energética provincial.

AMENAZAS
Denuncias sobre empresas vinculadas a su entorno y el rechazo al aumento de impuestos.

Recomendación. Recuperar presencia digital propia y transparentar las contrataciones.

CÓMO SE COMPONE

Presencia 40%	38
Imagen 40%	38
Influencia 20%	49

POR PLATAFORMA

TikTok	0,0%
Instagram	0,4%
Medios nac.	4,7%

Metodología

Qué mide. El Ranking de Gobernadores es un termómetro de imagen y reputación digital. No es una encuesta electoral ni predice resultados.

Período y cobertura. Del 1 al 28 de octubre de 2026. Las 23 provincias y CABA, con los gobernadores en funciones.

Fuentes. Recolección automática con la Plataforma Datacivis: búsquedas de Google con filtro de fecha (unos 25 resultados por gobernador), los 50 videos más relevantes de TikTok por gobernador filtrados a octubre, y las publicaciones de octubre de la cuenta oficial de Instagram de cada uno (hasta 40). Total: 1.718 piezas, 1.630.743 interacciones y 28,7 millones de reproducciones. Facebook y YouTube no se midieron en esta edición.

Poder digital (0–100). Tres ejes: **presencia** 40% (cuánto se habla de cada gobernador: volumen de conversación y alcance), **imagen** 40% (cómo se habla: tono) e **influencia** 20% (si marca la agenda: peso en medios nacionales y capacidad de instalar su propia narrativa). En caso de empate, gana el de mejor imagen. Los componentes cuantitativos se normalizan entre los 24 gobernadores en escala logarítmica; tono, agenda y narrativa suman una revisión cualitativa de toda la cobertura del mes. Esta fórmula rige desde octubre 2026 y es la base de comparación para las próximas ediciones.

Tono (0–100). 50 es neutro; más de 60, predominio de aprobación; menos de 42, predominio de enojo. **Clima** (favorable, competitivo, tensión, estable) y **riesgo** (bajo, medio, alto) surgen de la revisión de analistas.

% de la conversación. Interacciones (me gusta, comentarios y compartidos) en TikTok e Instagram de cada gobernador sobre el total de los 24.

Tendencia. Dirección de la conversación dentro del mes (1–14 contra 15–28 de octubre), cruzada con el tono.

Serie histórica. Octubre inicia una nueva línea de base por cambio de método y por la falta de mediciones entre junio y septiembre. Por eso no se publican variaciones respecto de mayo; vuelven en la edición de noviembre.

Datos abiertos. Ranking completo en datacivis.com/ranking y datos en CSV.